



Relatório Anual de Atividades

2024



CINEMATERNAL

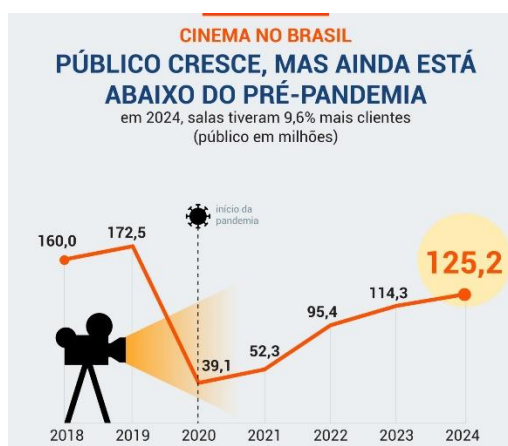
Relatório de Atividades – 2024

A **Associação CineMaterna** é uma organização sem fins lucrativos, pioneira em sessões de cinema amigáveis para mães e bebês de até 18 meses. Foi fundada em São Paulo em agosto de 2008 por mães que, a partir de uma necessidade pessoal, desenvolveram um programa feito especialmente para famílias com bebês: sessões de cinema nas quais o filme é de temática adulta e a sala é adaptada para receber os pequenos, com trocadores, luzes levemente acesas, ar-condicionado ameno, som mais baixo, estacionamento de carrinhos e uma equipe especial para acolher o público.

2024: Recuperação tímida de público nas salas de cinema.

Atualmente, o principal desafio do CineMaterna é a divulgação do nosso trabalho, considerando que temos poucos recursos financeiros disponíveis para estimular a adesão do público nas sessões. Este crescimento tímido impacta na manutenção do apoio dos shoppings para a continuidade da realização das sessões, na abertura de novas praças e na captação de novos anunciantes e patrocinadores.

Desde a pandemia de COVID-19, em 2020 e 2021, estamos em processo de recuperação do público nas sessões organizadas pela entidade. Reflexo também observado no setor de cinemas, que apesar do recorde, no que diz respeito à quantidade de salas de cinema em funcionamento no Brasil, totalizando 3.509 no final de 2024 - que representa uma alta de 1,2% ante o ano anterior e patamar 0,9% superior a 2019 - o setor observa que o público não retornou com a mesma força de antes da crise sanitária. Em 2024, 125,2 milhões de pessoas assistiram a filmes nas salas de cinema brasileiras, ante 114,3 milhões em 2023 e 172,5 milhões em 2019.



Fonte: Agência Nacional de Cinema - ANCINE



Apoiadores em 2024: até breve para alguns, boas-vindas para outros!

Nas negociações para a renovação do apoio ao CineMaterna em 2024, nove shoppings declinaram e as sessões foram temporariamente suspensas nos complexos:

- ♥ Montes Claros Shopping | Montes Claros - MG;
- ♥ Boulevard Shopping Bauru | Bauru - SP;
- ♥ Esplanada Shopping | Sorocaba - SP;
- ♥ Shopping da Bahia | Salvador - BA;
- ♥ Shopping Plaza Niterói | Niterói - RJ;
- ♥ Shopping Piracicaba | Piracicaba - SP;
- ♥ Shopping JK Iguatemi | São Paulo - SP;
- ♥ Mooca Plaza Shopping | São Paulo - SP;
- ♥ Shopping Iguatemi SP | São Paulo - SP.

Em janeiro, fomos informadas que o Cine Show do Sider Shopping, em Volta Redonda - RJ, teria suas atividades suspensas temporariamente para a reforma e expansão do cinema/shopping. A previsão de reabertura é junho de 2025.

Em junho, recebemos a notícia de que a Cinemark encerrou as atividades do complexo do Goiabeiras Shopping, em Cuiabá - MT, de forma que a realização das sessões CineMaterna teve que ser interrompida.

Com estas alterações, fechamos o ano com 10 saídas e 01 pausa dos shoppings apoiadores em 2024. Infelizmente, perdemos sete cidades e um estado onde anteriormente atuávamos.

Oito shoppings aceitaram apoiar o CineMaterna em 2024, sendo cinco retornos para complexos das cidades de São José dos Pinhais - PR, Curitiba - PR, Brasília - DF, Taguatinga - DF e Nova Iguaçu - RJ (relançamentos); dois novos shoppings nas cidades de São Paulo - SP e Rio de Janeiro - RJ, onde já atuamos (lançamentos); e uma nova praça, na cidade de Foz do Iguaçu - PR (lançamento):

- ♥ **06/02/2024:** A sessão de relançamento no Cinemark Shopping São José, em São José dos Pinhais - PR, contou com a presença de 40 adultos e 24 bebês;
- ♥ **06/03/2024:** A sessão de lançamento no Cinépolis do Mais Shopping, em São Paulo - SP, contou com a presença de 27 adultos e 20 bebês;
- ♥ **13/03/2024:** A sessão de lançamento no Cine Cataratas do Cataratas JL Shopping, em Foz do Iguaçu - PR, contou com a presença de 30 adultos e 19 bebês;
- ♥ **27/03/2024:** A sessão de relançamento na Cinemark no Taguatinga Shopping, em Taguatinga - DF, contou com a presença de 32 adultos e 14 bebês;
- ♥ **10/04/2024:** A sessão de relançamento no Cinemark do Shopping Mueller, em Curitiba - PR, contou com a presença de 57 adultos e 34 bebês;



RELANÇAMENTO:
Shopping Mueller
Curitiba - PR



- ♥ 29/05/2024: A sessão de lançamento no Kinoplex do Madureira Shopping, no Rio de Janeiro – RJ, contou com a presença de 21 adultos e 12 bebês;
- ♥ 18/06/2024: A sessão de relançamento no Kinoplex do Shopping Nova Iguaçu, em Nova Iguaçu – RJ, contou com a presença de 50 adultos e 16 bebês;
- ♥ 22/10/2024: A sessão de relançamento no Cinesystem do Casapark, em Brasília – DF, contou com a presença de 22 adultos e 13 bebês.




RELANÇAMENTO: Casapark, Brasília - DF

Nossos números.

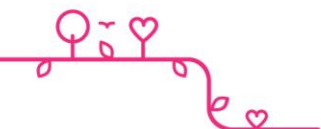
Resultados de público nas sessões, site, cadastro, newsletters, performance nas redes sociais e imprensa.

- ♥ Público nas sessões CineMaterna:

Público	2019		2022		2023		2024	
	Total	Média	Total	Média	Total	Média	Total	Média
Adultos	54.228	47	14.661	16	21.421	25	22.700	27
Bebês	29.383	25	6.191	7	9.238	11	9.601	11
Sessões	1.163	97	905	75	857	71	824	69
Total Público	83.611	72	20.852	23	30.659	36	32.301	38

Em 2024: o **crescimento real** foi de **10,22%** no público adulto e **8,11%** na quantidade de bebês que recebemos nas sessões CineMaterna, em relação à 2023. 

Em 2024: tivemos um crescimento de **5,97%** no público adulto e **3,81%** na quantidade de bebês que recebemos nas sessões CineMaterna, em relação à 2023. No entanto, considerando a redução de 3,85% em relação ao número de sessões realizadas no período, podemos concluir que o **crescimento real** foi de **10,22%** no público adulto e **8,11%** na quantidade de bebês.





Site CineMaterna:

	Usuários	Sessões	Taxa de engajamento	Visualizações	Duração média da sessão
2023	350.777	529.470	77,32%	1.808.694	00:02:09
2024	212.814	403.532	80,10%	1.390.816	00:03:28

No segundo semestre de 2025: planejamos atualizar o site, trazendo uma navegabilidade mais dinâmica e convidativa para o usuário.

Em 2024: recebemos menos 39,33% de usuários no site, porém 3,60% mais engajados, com um aumento de 25,62% de páginas visualizadas por usuário e com uma taxa de permanência 61,24% maior em relação à 2023, de forma que podemos concluir que, apesar da queda no número de usuários, o resultado foi positivo.

Cadastro CineMaterna:

Cadastros em 2024:

170.791

12.026 novos cadastros aumento de 6.84%

1.088 exclusões de cadastro em 2024.

2023

159.853

O **cadastro orgânico**, com conversão diretamente pelo site da entidade ainda é a principal fonte de captação de novos "leads", sendo responsável por 33,6% dos cadastros realizados em 2024.

Dados: admin CineMaterna - dez/2024

Newsletter CineMaterna:

NEWSLETTER	2023	2024	Percentuais
Número de envios	62	80	29,03%
E-mails enviados	2.448.065	3.375.387	37,88%
E-mails abertos	406.176	427.752	5,31%
Taxa de abertura	16,59%	12,67%	-23,62%

Em 2024: Enviamos 37,88% mais comunicações, que tiveram um crescimento de 5,31% na quantidade de e-mails visualizados. No entanto, a taxa de abertura em relação à quantidade de envios teve uma queda de 23,02% no período.

Redes Sociais CineMaterna:

A Aline Adami, responsável pela gestão das mídias sociais, comunicação e estratégias de marketing, deixou a matriz no dia 08/01/2023 e partiu para novos desafios profissionais. Com isso, Mirian Rodrigues, Presidente e responsável pela Captação de Recursos da Organização, assumiu





temporariamente a gestão do setor, fato que se estendeu durante todo ano de 2024. Iniciaremos a procura de uma nova profissional para ocupar a área em 2025.



Dados: Meta Business Suite - dez/2024

2023
156.969 - Instagram
329.601 - Facebook



Dados: Meta Business Suite - dez/2024

2023
Alcance do Instagram 15.620.693 Alcance no Facebook 5.693.353
Visitas ao perfil do Instagram 286.003 Visitas ao Facebook 34.794



Dados: Meta Business Suite - dez/2024

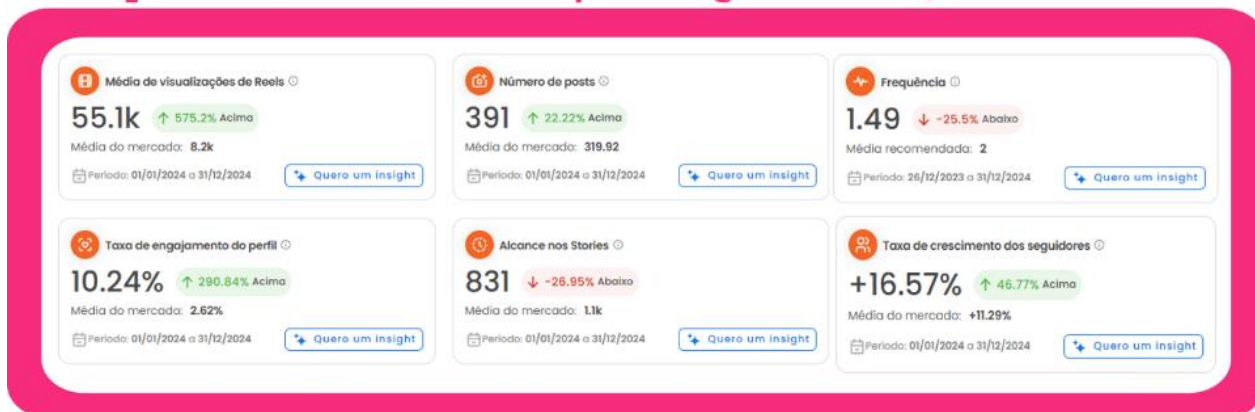
Anúncios 2023
Facebook e Instagram
Alcance pago 3.025.152
Valor investido: R\$ 11.820,16



Dados: Meta Business Suite - dez/2024

2023
21.314.046

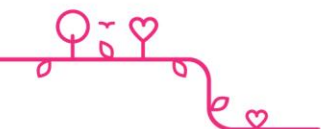
Comparativo de mercado | Instagram 2024



Dados: Insights Mlabs - dez/2024

♥ Imprensa

Divulgação: envio de releases semanais para a divulgação da programação e próximas sessões para a base de jornalistas e mídias cadastradas na plataforma (que gerou 4.524 publicações orgânicas em diversos veículos, com centimetragem valorada em R\$27.575.777,25, desde o início da utilização da ferramenta, em abril de 2023).





Redes Sociais

CineMaterna

Postagens: + 8 NOVAS HOJE, 874 Totais. Capacidade: 8%

Redes monitoradas: Instagram 100%, X 0%, YouTube 0%, Facebook 0%

Expressões: #CineMaterna

Aline Adami, 31/05/2023

Notícias

Associação Cinematerna

Notícias: + 3 NOVAS ... 3740 Totais

Tipo de veículo: Wi-Fi 91%, 9% (carro), 0% (caminhão), 0% (ônibus)

Expressões: CineMaterna, Cine materna

Veículos excluídos: Diário Oficial dos Mun..., Diário Oficial Caderno..., Diário Oficial do Muni... (+359)

Kleber Reis, 19/05/2023

Destaques:



Reportagem exibida no dia 05/03/2024

Programa "Vou te Contar" | Rede TV

Link da matéria: <https://youtu.be/628vdp8wHs>

Acoplimento - Notícias

Projeto oferece sessões de cinema adaptadas para receber bebês com trocador, luz e temperatura especiais

No Estado, o CineMaterna ocorre em dois espaços de Porto Alegre e em Caixas do Sul

CHRYLA BENDU
ENRY VASCONCELOS

Ir ao shopping, aproveitar para pegar um cinema e depois, quem sabe, parar para fazer um lanche. O roteiro corriqueiro parece descomplicado, mas pode ser desafiador para mães e pais de bebês recém-nascidos. Sair de casa com os pequenos exige tantas adaptações que, na maioria das vezes, o mais fácil é desistir — afinal, o mundo não

Matéria publicada no GZH em Porto Alegre, no dia 28/02/2024

Link da matéria:

<https://gauchazh.clicrbs.com.br/donna/noticia/2024/02/projeto-oferece-sessoes-de-cinema-adaptadas-para-receber-bebes-com-trocador-luz-e-temperatura-especiais-clt4krzat00670191fvy6j66w.html>

Roda de diálogo: Cinema é a maior inclusão - Práticas de cinema para públicos diversos

Mirian Rodrigues

Intérpretes de Libras

Começou assim...

- São Paulo, fevereiro de 2008. Em um espaço de discussão sobre parto, planejamento e maternidade surge pela primeira vez, uma das ideias mais caras que serão seguidas ao longo do tempo: Filas. As mães se organizam e decidem: "não são os bebês - "invadem" uma sala de cinema."
- O espaço de primeira experiência de início e encontra semanal no cinema, seguida de uma programação fixa, em maio é anunciado o e trocas de ideias. As mães escolhem sua vida cultural e trocam experiências sobre a maternidade.
- Passado alguns meses, o grupo lança a primeira sessão especial para bebês, acolhido por uma mãe de cinema, que resolve o valor da locação.
- Nasce oficialmente, em agosto de 2008, o CineMaterna. No dia 26, é fundada a Associação CineMaterna.

"O CineMaterna é um espaço de registro em meio ao caos que é a maternidade."

Participação do CineMaterna em evento do Cinema da Fundação Joaquim Nabuco, no dia 22/05/2024

Link da matéria:

<https://www.youtube.com/watch?v=X9wX5YOZSYo>



Entrevista para a TV Pernambuco, no dia 11/05/2024

Link da matéria:

<https://youtu.be/PyijLYOo8Bc?si=ZD1dKj8b9ZdpnQv4>



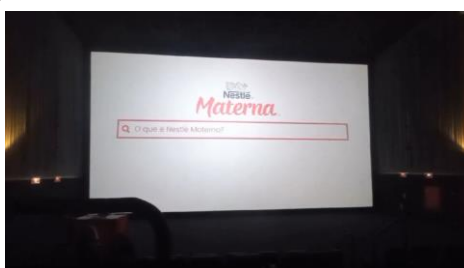
Participação do CineMaterna no Podcast Conversa de Pai, no dia 12/10/2024

Link da matéria:
<https://www.youtube.com/watch?v=05Cb2KcOGHI>

Ações promocionais realizadas em 2024

Fechamos cinco durante o ano de 2024. Esta receita extra foi utilizada para repor as reservas financeiras da entidade, reforçando o caixa para uso em situações emergenciais.

- ♥ **Nestlé Materna:** além do patrocínio, a marca optou pela contratação de mídia em tela avulsa nas sessões CineMaterna, exibindo um filme institucional da marca nos trailers, durante os meses de maio e junho, com veiculação nacional;



- ♥ **Pampers:** realização de duas sessões exclusivas para a promoção da marca, em:
- 18/05/2024 às 11h00 | Cinemark Shopping Pátio Paulista, em São Paulo - SP: que contou com a presença de 63 adultos e 41 bebês





- 25/05/2024 às 11h00 | Cinemark Atrium Shopping, em Santo André - SP: que contou com a presença de 90 adultos e 48 bebês.



- ♥ Warner Bros & Universal Pictures: pré-estrela do filme “Meu Malvado Favorito 4”, exibido em primeira mão para o público CineMaterna, em uma sessão exclusiva realizada no dia 29/06/2024, às 10h00, no Kinoplex do Shopping Vila Olímpia, em São Paulo – SP, que contou com a presença de 127 adultos e 57 bebês.

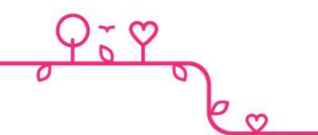




- ♥ Grupo Fadelito: distribuição de brindes (material promocional + livro de banho) em sessões previamente selecionadas pelo cliente, nas cidades de São Paulo e Santo André – SP, entre os meses de outubro e dezembro de 2024.



- ♥ Grupo Dasa: distribuição de brindes (material promocional + pente + escova de cabelos + aspirador nasal para bebês) em 12 sessões previamente selecionadas pelo cliente, na cidade de São Paulo – SP, entre os meses de novembro e dezembro de 2024. Além disso, a empresa contratou mídia em tela avulsa para exibição nas mesmas salas e publipost no Instagram.





Renovação de patrocínio da marca Nestlé Materna

A marca Nestlé Materna ficou muito feliz com os resultados entregues no segundo ano de patrocínio (93% acima do previsto) e sinalizou no final de 2024 o interesse em continuar o relacionamento com o CineMaterna em 2025, parceria que se estenderá até junho de 2026!

Outro destaque importante no relacionamento com o patrocinador máster, Nestlé Materna, é que em 2024 as atividades para divulgação nas mídias da entidade (online e off-line) foram concentradas na agência Publicis, facilitando o relacionamento, o alinhamento de estratégias com visão 360° e aumentando as oportunidades de expansão da parceria.

Mídia	Previsão	Realizado	Percentual realizado
Logomarca na homepage CineMaterna (50% de visita até footer)	1.500.000	1.366.008	91%
Logotipo na página de parceiros	6.000	4.093	68%
Publicidade na homepage CineMaterna	1.000.000	910.581	91%
Logomarca em banner nas sessões (header x 1,5)	25.000	22.378	90%
Logomarca em banner fundo de foto	25.000	22.378	90%
Vestufário das voluntárias	25.000	22.378	90%
Brindes nas sessões	13.000	-	-
Experimentação dos produtos na sessão	13.000	-	-
Cenografia na sessão	25.000	22.378	90%
Saia do trocador	25.000	22.378	90%
Logomarca na newsletter semanal	2.400.000	3.618.935	151%
Publicidade na newsletter semanal	1.600.000	2.412.392	151%
Newsletter Exclusiva	1.750.000	1.378.810	79%
Logotipo patrocinador no banner Facebook	38.500	31.717	82%
Menções orgânicas em mídias sociais (17.600 soma das postagens no FB e IG)	1.574.400	3.006.751	191%
Publipost exclusivo Facebook (6.500 por postagem)	20.000	8.124	41%
Publipost exclusivo Instagram (10.900 por postagem)	45.000	10.623.695	23608%
Stories exclusivo Facebook (200 por imagem)	7.200	2.592	36%
Stories exclusivo Instagram (1.000 por imagem)	55.000	11.005	20%
Logotipo patrocinador nos stories da entidade (1.200 impactos em mídia por story)	2.880.000	1.788.902	62%
Organização de 1 sorteio ou 1 concurso cultural nas redes sociais CineMaterna	50.000	-	-
Impactos por ano	13.077.100	25.275.485	193%



Demais ações realizadas em 2024

- Divulgação Shoppings (mídias off-line):** que visa solicitar apoio dos shoppings na confecção de materiais de comunicação das sessões CineMaterna nos espaços frequentados pelas famílias nos shoppings apoiadores, como fraldários, espaços família, carrinhos de empréstimo (pirulito), além de disponibilizarmos flyers institucionais para a distribuição nestes espaços, mediante prévia autorização dos shoppings (a confecção e reposição dos flyers fica sob responsabilidade na nossa organização). Inicialmente, 19 shoppings autorizaram a distribuição dos materiais impressos nos espaços acima mencionados.
- Divulgação Shoppings (mídias online):** confecção e envio de vídeos personalizados com o logotipo do shopping apoiador para divulgação no feed e stories das redes sociais, contendo informações institucionais sobre a nossa atividade-chave e as datas das sessões do próximo trimestre. Os shoppings gostaram de receber estes materiais e os utilizam com frequência em suas redes sociais.
- Divulgação Pinks:** produzimos um flyer institucional e solicitamos o apoio da nossa equipe de voluntárias para a distribuição e reposição em locais com grande circulação de famílias, como lojas de confecção e acessórios para bebês, postos de saúde, pediatras, creches, consultórios médicos e etc. Tivemos uma boa adesão à campanha e até o momento já foram impressos mais de 20.000 folhetos.



- ♥ **Vale-ingressos CineMaterna:** consiste na produção de material impresso padronizado, que será enviado às voluntárias para inserção dos códigos dos ingressos eletrônicos para a distribuição às famílias, facilitando a rotina de distribuição dos ingressos-cortesia e garantindo a autonomia das famílias, que podem efetuar a troca do código do ingresso diretamente na bilheteria ou totens de autoatendimento dos cinemas.
- ♥ **Retirada de equipamentos de salas inativas:** com o intuito de reaproveitarmos os insumos em bom estado de conservação, especialmente os kits de trocadores de tábuas, para a substituição nas salas ativas que ainda possuem os trocadores do modelo antigo (Burigotto). Nas salas onde não for possível o reaproveitamento, faremos a compra e envio de novos kits de maneira escalonada, com previsão de substituição total até o final de 2025.
- ♥ **Treinamentos com as Pinks:** em março, a Renata Barrios viajou para Curitiba - PR, para a realização de um treinamento presencial com a equipe da cidade. Durante os meses de junho e setembro, foram realizados treinamentos virtuais com as equipes das demais regiões do Brasil, com o intuito de reciclagem, reforço de combinados, atendimento às dúvidas, críticas, sugestões de melhorias e aproximação do time, além de garantirmos que a experiência CineMaterna seja a mesma, independente da cidade onde a sessão for realizada.
- ♥ **Novas fotos de divulgação:** realização de uma sessão de fotos para divulgação, com autorização prévia de uso de imagem assinada digitalmente, realizada no Kinoplex Shopping Vila Olímpia, no dia 13/08/2024.
- ♥ **Sessões aos sábados:** visando atender à demanda de diversas famílias que não podem participar das sessões CineMaterna que realizamos em horário vespertino às terças e quartas-feiras, confeccionamos o calendário de sessões para 2025 considerando a realização de 10% das sessões aos sábados. Para que isso fosse possível, consultamos previamente a nossa equipe de voluntárias, perguntando sobre a disponibilidade e meses de interesse. Também contatamos os cinemas parceiros, solicitando o apoio para a realização desta estratégia e, felizmente, recebemos o aceite para a maior parte das nossas solicitações. Os shoppings apoiadores ficaram muito animados com esta novidade.
- ♥ **Novo Admin:** cientes de que o código de programação do sistema de administração e gerenciamento da nossa atividade-chave está obsoleto, pois o código em que foi escrito está em desuso (#C), repactuamos a nossa negociação com o Lucas Rodrigues, responsável pela prestação de serviços de T.I., visando o início da confecção do novo Admin e a atualização da Home Page com código de programação atualizado, que evitará bugs e facilitará a implantação de melhorias, bem como a contratação de novos profissionais para a prestação de serviços, caso necessário. Com esta alteração, a empresa “Vambora”, de propriedade do Lucas Rodrigues e do seu sócio, Alexandre Santos, passa a ser a responsável pelo desenvolvimento, que contempla 120 horas mensais para o desenvolvimento do novo sistema e 20 hrs mensais de bônus para eventuais necessidades de colaboração no sistema atual. A previsão de término é de doze meses (final de 2025).
- ♥ **Reunião Presencial Matriz:** realizamos uma reunião presencial da matriz no mês de agosto, cujo objetivo era o planejamento de ações para melhoria dos processos internos e a elaboração de projetos que auxiliassem nas duas principais dores da entidade: captação de recursos e estratégias de divulgação das sessões, visando o aumento do público.



- ♥ **Projetos Matriz 2025:** fechamos o ano com a organização dos projetos da matriz para 2025, separando as demandas por responsáveis, com cronograma previamente definido. Desta forma, evitamos atrasos e interrupções na execução do planejamento.

Planos para 2025

Os objetivos do ano são:

- ♥ Implantar o projeto da matriz intitulado “Institucional”, que consiste na organização de uma sessão exclusiva e gratuita para a captação de fotos e vídeos atualizados, com autorização de uso de imagem a título gratuito, cedida pelo público presente no evento, para utilização na divulgação do trabalho realizado pelo CineMaterna.
- ♥ Implantar o projeto da matriz intitulado “Bate-Papo”, que consiste na colocação de displays em acrílico tamanho A5 nos trocadores, convidando as mães para o encontro após a sessão, além de estabelecermos parceria com lojistas do segmento alimentício nos shoppings apoiadores, visando o aumento na adesão do público aos bate-papos.
- ♥ Implantar o projeto da matriz intitulado “Censo 2025”, que consiste na realização de uma pesquisa quantitativa e virtual, visando traçar um perfil atualizado do público que acompanha o trabalho da entidade, bem como os principais desafios, dores e delícias da parentalidade.
- ♥ Fechar com um novo patrocinador e conquistar ações promocionais que viabilizem novos investimentos e possibilitem aportes nas reservas financeiras da entidade.
- ♥ Contratar uma pessoa para captação de recursos e outra para a gestão de mídias sociais, para integrarem a equipe da matriz.
- ♥ Remontar a equipe de fotógrafos, viabilizar ajuda de custo para os profissionais voluntários, fornecendo a capacitação e treinamento necessário.
- ♥ Completar o quadro de profissionais que prestam serviços à matriz.

Redação: Mirian Rodrigues
São Paulo, março de 2025.

